

TIERRA DE CERVECEROS

BOLETÍN N°01

La cerveza es la bebida favorita de todos los peruanos. En el último año, el país ha producido más de 120 millones de litros de cerveza de manera anual generando un impacto económico positivo al país. Con medidas en favor del sector, la producción de esta bebida podría crecer en beneficio de más peruanos. **No es un cliché: es momento de enfocarnos en hacerlo mejor.**

Por eso, el Comité de Fabricantes de Cerveza de la Sociedad Nacional de Industrias ha creado la campaña **'Tierra de Cerveceros'** con la intención de educar al público y mantenerlo informado sobre la realidad de la industria y de la cerveza, y así expandir el orgullo cervecero en nuestro país a través del conocimiento por el producto y promoviendo su consumo moderado.

Gracias al esfuerzo y el empuje de cientos de familias, la cerveza se ha posicionado comercialmente como la bebida que une a todos los peruanos y que contribuye al crecimiento del país. Tampoco es una frase hecha: **el rubro de bebidas malteadas generó cerca de 4 mil millones de soles de recaudaciones tributarias, la quinta parte de lo que generó todo el sector industrial.**

Sin duda estamos frente a un producto que no solo es el favorito de los peruanos, sino que parte de una industria con un importante potencial de crecimiento. Es momento de crear una cultura cervecera, que no solo nos siga uniendo, sino que también nos permita hacerlo con calidad, con responsabilidad y, así, sostener su contribución al Perú, milenaria y reconocida **'Tierra de Cerveceros'**.

CULTURA CERVECERA



Reconocida la importancia de la cerveza desde el consumo de los peruanos y su valor en la economía, la campaña **"Tierra de Cerveceros"** impulsa un consumo informado y responsable. **Walter Proetzel, maestro cervecero**, señaló durante el taller **'El impacto del sector cervecero en el Perú'**, desarrollado en diciembre de 2023, que es importante aprender a conocer y entender todo el proceso detrás de la fabricación de la cerveza, así como sus bondades y su relación con la tan laureada gastronomía nacional.

"La creatividad cervecera nos ha impulsado a utilizar productos propios, como chocolate, café,

maracuyá o quinua. Se están elaborando cervezas de muy buena calidad. **La cerveza es el mejor aliado y acompañante de la gastronomía. Nos falta difusión**", dijo.

Por su parte, **Alejandra Jiménez, Directora Recursos Humanos y Asuntos Corporativos de Heineken Perú**, aseguró que uno de los ejes de acción de las marcas cerveceras en el Perú tiene que ver con un consumo responsable:

"No es la intensidad, sino la frecuencia con que se toma. Tenemos que ser responsables en el consumo y generar cultura".

CONTRIBUCIÓN A NUESTRO PAÍS



La industria cervecera juega un papel fundamental en la economía nacional a través de la generación de empleo. **La producción anual de cerveza, tanto artesanal como industrial, asciende a 14 millones de hectolitros**, lo cual involucra a cientos de personas y empresas que trabajan por llevar a la mesa de los peruanos el mejor producto posible.

Amparo Pareja, Jefa de Estudios Económicos y Sociales de la SNI, destacó en el taller **Tierra de Cerveceros**: **'El impacto del sector cervecero en el Perú' que el sector genera más de 25 mil puestos de empleo indirectos.**

Este rubro, representado por más de 100 empresas, atiende diariamente a más de 350 mil puntos de venta y distribución a nivel nacional, de los cuales la mayoría son bodegas.

Sin embargo, el alza de impuestos y sus posibles efectos se convierten en un desafío a resolver para el sector, en aras de mantener la inversión.

Los impuestos más altos de la región se pagan en el Perú. **Esto puede influir negativamente no solo en la creación de empleo, sino también en la aparición y consumo de alcohol ilegal.**

DATOS CERVECEROS

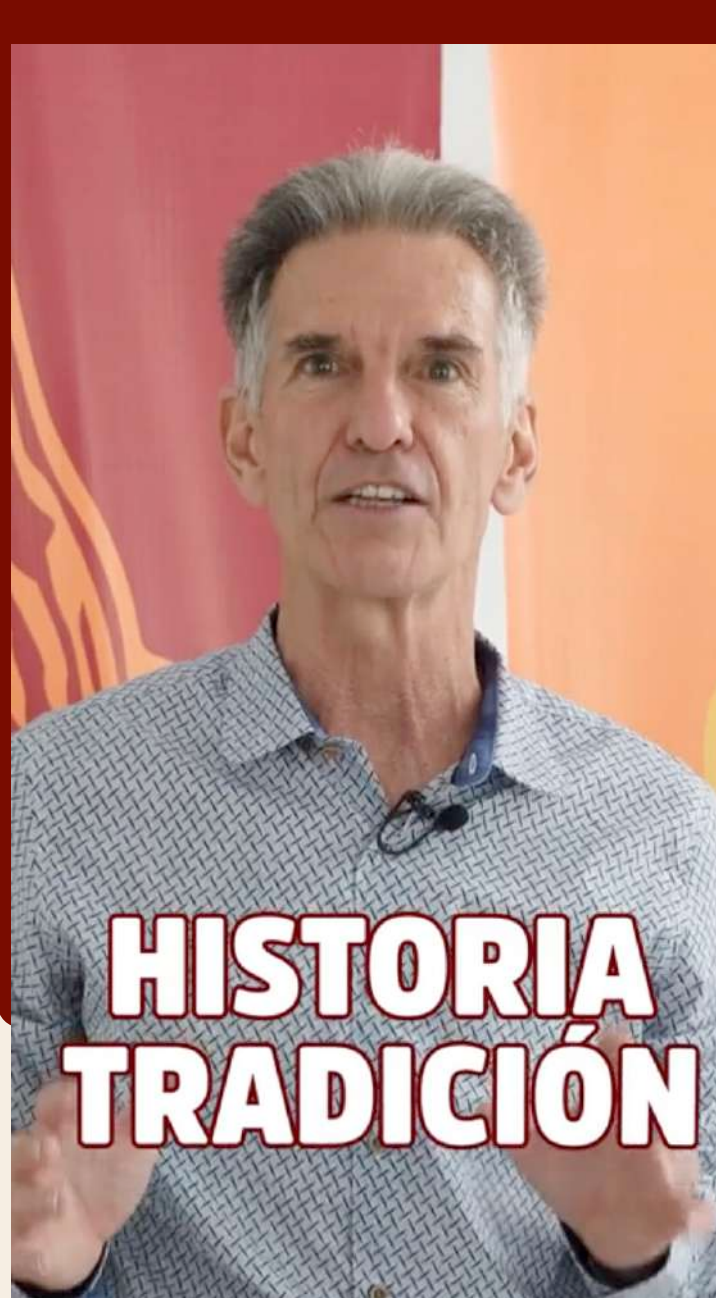


En 2022, el número de empresas formales en la industria de bebidas malteadas y de malta fue de 382. **Según tamaño empresarial, el 96,6% fueron microempresas, el 1,8% pequeñas empresas, 0,3% medianas y 1,3% grandes empresas.**

En el año 2021, la producción de bebidas malteadas y productos de malta contribuyó con un 5% al Producto Bruto Interno (PBI) manufacturero, generando un ingreso considerable de S/ 5,046 millones para la economía peruana.



CITAS



HISTORIA TRADICIÓN

“Detrás de cada botella hay una historia de dedicación y esfuerzo por el desarrollo de nuestro país. ¡Salud, Perú!”

Walter Proetzel,
Maestro Cervecero

“Rescatemos el valor real de esta emblemática bebida y su importante contribución en la industria nacional”

Alejandra Jiménez,
Directora de RRHH y Asuntos Corporativos de Heineken Perú

