

TIERRA DE CERVECEROS

BOLETÍN N°02

Tierra de Cerveceros es una campaña que nace con el objetivo de informar sobre la contribución de la industria cervecera al país, así como expandir la cultura cervecera y fomentar un consumo moderado.

En esta segunda edición, compartimos datos y noticias que resaltan el esfuerzo de cientos de familias detrás de la producción de cerveza, además de iniciativas que suman al sector.

Es importante resaltar que desde el año 2007, el Día Internacional de la Cerveza se celebra cada primer viernes del mes de agosto. En esta oportunidad, se celebró el 02 de agosto con varias actividades recordando que la cerveza es la bebida favorita de todos los peruanos, por ser local, natural, inclusiva y accesible para todos.

El Perú tiene una larga tradición cervecera y estamos orgullosos de esta categoría, la cual genera toda una cadena de valor a nivel nacional.

CULTURA CERVECERA



Uno podría pensar que por ser invierno y vivir temperaturas muy frías, no es posible disfrutar de una buena cerveza. Nada más alejado de la realidad:

Es tal la variedad de bebidas malteadas con alcohol, que hoy por hoy, cualquier amante de la cerveza puede darse el gusto de probar sabores apropiados para este clima.

En una entrevista con Carlos Castillo, maestro cervecero y fundador de la cervecería artesanal Hnos. Castillo, indicó que uno de sus productos más vendidos en esta época del año es la variante Doppelbock, una cerveza oscura con

9° de alcohol. Según asegura, es perfecta para la época.

En general, una buena cerveza de invierno es aquella que mantiene un grado mayor de alcohol, dado que brinda una sensación mayor de tibieza. Además, puede contener ingredientes como chocolate, cacao o café, con la intención de disfrutar un sabor intenso propio de la estación.

Otras alternativas son las de estilo Porter o Stout. Este tipo de cervezas, que pueden llegar a los 10° de alcohol, se deberían consumir a una temperatura no tan baja para mantener sabor y aromas y poder disfrutar, de forma correcta, aún en invierno, de una buena cerveza.

CONTRIBUCIÓN A NUESTRO PAÍS



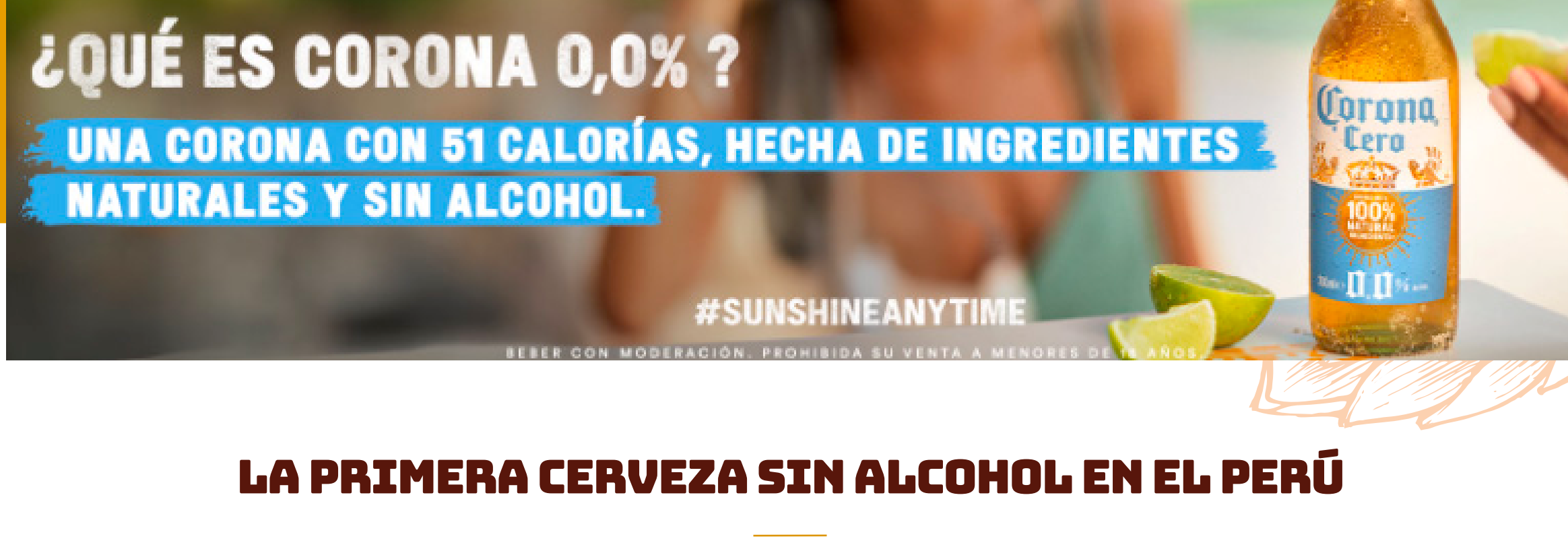
La producción de cerveza a nivel mundial se vio afectada por la pandemia de la COVID-19, y el Perú no fue ajeno a este golpe: En 2020, se generaron algo más de 998 millones de litros de cerveza, única cifra por debajo del billón durante los últimos años.

Si bien durante 2021 y 2022 la producción subió escalonadamente según la recuperación de las industrias en el país, un informe del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias reveló que en 2023 se volvió a presentar una caída en los números.

Fueron en total 1,421,417,064 litros los que se produjeron en dicho año, unos 30 millones de litros menos que en 2022, el mejor de los últimos cuatro años en cuanto a producción, según el mismo estudio.

¿Cómo ha iniciado este 2024? Según el IEES, las cifras acumuladas de la producción de cerveza de enero a abril del 2024, aumentó en 2,8% de crecimiento respecto al mismo periodo del 2023, generando alrededor de 477 millones de litros.

INICIATIVAS DEL SECTOR



LA PRIMERA CERVEZA SIN ALCOHOL EN EL PERÚ

La potencia mexicana en el sector cervecero y Backus, traen una nueva propuesta para su portafolio, pensada en nuevas oportunidades de consumo de cerveza, bebida favorita de sus consumidores.

En el año 2022 se supo de las intenciones de la empresa peruana por explorar un mercado que apuntaba al interés de los consumidores por una bebida de sabor tradicional pero sin alcohol.

La intención era apostar por frecuencia en lugar de intensidad de consumo.

Esta nueva versión de "Corona", más ligera, más refrescante, con 0.0% de alcohol y tan solo 56 calorías, es la gran apuesta para situarse en las preferencias de las personas que prefieren disfrutar del sabor característico de la marca bajo una opción más ligera y refrescante, ideal para nuevas ocasiones de consumo.



ZERO WASTE TO LANDFILL: HEINEKEN PERÚ Y AMBIPAR ENVIRONMENT PERÚ SE UNEN EN PROYECTO DE RECICLAJE

Heineken Perú viene reafirmando su compromiso con la sostenibilidad mediante su iniciativa Zero Waste to Landfill, una campaña que parte de su estrategia global Brew a Better World.

Esta iniciativa busca impactar positivamente en el medio ambiente, promoviendo el consumo responsable y mejorando el bienestar social.

La campaña, en colaboración con Ambipar Environment, se centra en educar sobre la importancia del reciclaje y la reducción de residuos en eventos patrocinados por la cervecera. Este 2024 seguirán implementando

contenedores especiales para aluminio y plástico, y poniendo a disposición un equipo especializado en recolectar residuos no depositados correctamente.

Con el objetivo de reducir significativamente la generación de residuos, la iniciativa promueve la correcta segregación y valorización de materiales reciclables, además de buscar la formalización del reciclaje en el país, donde actualmente se generan más de 21 mil toneladas de residuos sólidos municipales cada día, de los cuales solo 1% se recicla, según el último reporte del Ministerio del Ambiente en 2023.

DATOS CERVECEROS

SABÍAS QUE...

- En la industria cervecera participan miles de peruanos, desde agricultores, proveedores hasta socios comerciantes.
- La venta de cerveza genera el 30% de ingresos para más de 300 mil bodegueros, con ello, la pequeña y micro empresa puede salir adelante.
- El Perú es un país cervecero ya que existen 257 cervecerías activas y 25 marcas peruanas.
- Los peruanos consumimos 60 litros de cerveza por persona al año.
- Regiones de mayor consumo en Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Cusco, Piura, Lambayeque, Puno y Junín.
- País de mayor consumo en el mundo es República Checa (188 litros per cápita).

EVENTOS

SEMANA DE LA INDUSTRIA (SNI)

13 de junio



un evento que reconoce el aporte del sector cervecero al desarrollo del país.

VER VIDEO



VER VIDEO



VER VIDEO

DÍA DEL BODEGUERO

12 agosto

(Asociación de Bodegueros del Perú)



VER VIDEO



VER VIDEO

Para conocer más, ingresa a www.tierradecerveceros.pe o escríbenos a info@tierradecerveceros.pe